

WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE STOSOWANIA ZNAKU FRUIT OF THE LOOM

Wskazówki korporacyjne wyjaśnione w niniejszym dokumencie przeznaczone są dla autoryzowanych hurtowników, dostawców i klientów firmy Fruit of the Loom, którzy wcześniej uzyskali zezwolenie na stosowanie znaku i nazwy Fruit of the Loom wraz z ich własną nazwą firmy.

Znak firmowy Fruit of the Loom może być wykorzystywany jedynie w sposób pozytywny i profesjonalny. Nie wolno go stosować w połączeniu z innymi znakami lub obrazami które mogłyby naruszać prawa autorskie lub które mogłyby przedstawiać w złym świetle wartości firmy lub jej produkty.

Znak firmowy może być stosowany tylko zgodnie z niniejszymi wskazówkami

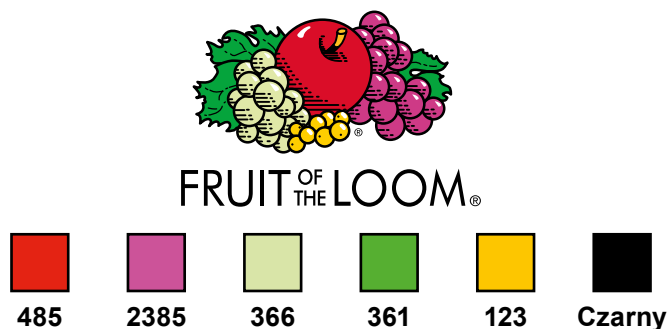
Znak firmowy Fruit of the Loom musi być stosowany dla wszelkich nowych tworów. Znak ten zastępuje wszystkie inne wcześniej stosowane znaki i jest jedynym zatwierdzonym znakiem dla celów produkcyjnych.

Nazwa handlowa

Związek słów "Fruit of the Loom" z gronem owoców na naszym znaku nie powinien być zmieniany. Rozmiar i rozstawienie wyrazów w odniesieniu do grona owoców są uważane za ważny element znaku. Na wszystkich produktach, opakowaniach, drukowanych broszurach reklamowych i materiałach pomocniczych do sprzedaży musi być umieszczony nieusuwalny znak towarowy oraz znaczek prawa autorskiego. Koniecznym jest upewnienie się czy znak R (®) jest prawidłowo umieszczony wraz z innymi wyrazami dla spełniania zadania ochrony i stosowania jako zarejestrowanego znaku towarowego.

Kolor

Dla zapewnienia dokładności prezentacji, znak firmowy Fruit of the Loom powinien być zawsze określony według niżej podanych odnośników zarejestrowanej gamy kolorów dającej przejrzyste i uniwersalne wymagania wobec wszystkich partnerów drukarzy.



Nie ma tolerancji na zmianę tych kolorów, nawet na poziomie odcieni tego samego koloru

Kolor tła

Znak graficzny, jak na powyższej ilustracji, powinien być wykorzystywany do wszystkich zastosowań barwnych. Wersja znaku ze specyficznym białym tłem, do użytku jako materiał promocyjny, powinna być stosowana na wszystkich tłach barwnych.

We wszystkich innych wypadkach znaku wolno używać na jednolitym jednobarwnym tle. Stosowanie znaku na tle które nie ma jednolitego koloru nie jest dozwolone. W przypadku gdyby trzeba było użyć ciemnego tła, można wówczas zastosować wersję 'z białymi literami'.



Można stosować jednobarwną wersję znaku graficznego. Jednakże wersję taką można stosować tylko wtedy gdy niemożliwa jest wersja barwna. W tym przypadku należy wcześniej uzyskać na to zgodę. Znak takiego wolno używać tylko w stylu 'białe litery na czarnym tle' albo 'czarne litery na białym tle'. Do takiego znaku nie wolno dodawać żadnego innego pojedynczego koloru.

Krój pisma / czcionka

Znak graficzny Fruit of the Loom wykorzystuje krój pisma/czcionkę – "Fruitopia No. 2 Regular". Napis musi zawsze być przedstawiony w proporcji do znaku graficznego, jak na ilustracji. Krój pisma nie może być wytłuszczony, podświetlony, podcieniony, kursywą, podkreślony ani zmieniony w jakikolwiek inny sposób.