

RICHTLINIEN ZUR VERWENDUNG DES FRUIT OF THE LOOM LOGOS

Die Unternehmensrichtlinien, die in diesem Dokument festgelegt sind, gelten für die Verwendung durch autorisierte Großhändler, Lieferanten und Kunden von Fruit of the Loom, die eine vorherige Genehmigung zur Nutzung des Namens „Fruit of the Loom“ im Zusammenhang mit ihrem eigenen Unternehmen erhalten haben.

Das Fruit of the Loom Logo muss immer auf positive und professionelle Weise verwendet werden. Es darf nicht in Verbindung mit Bildern oder Texten benutzt werden, die gegen Urheberrechte verstoßen, noch in Verbindung mit jenen, die die Werte der Marke oder mit ihr in Verbindung stehender Produkte falsch darstellen.

Das Logo darf nur in Übereinstimmung mit diesen Richtlinien benutzt werden

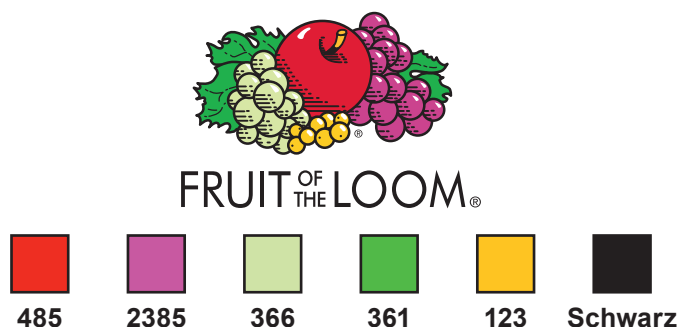
Das Fruit of the Loom Logo muss für alle neuen Grafiken, die erstellt werden, verwendet werden. Dieses Logo ersetzt alle anderen Logos und ist das einzige Logo, das für die Produktion zugelassen wird.

Handelsname

Die Beziehung der Wörter „Fruit of the Loom“ zur Fruchttraube in unserem Logo darf nicht geändert werden. Die Größe und Abstände der Wörter bezogen auf die Fruchttraube werden als für die Marke wichtig betrachtet. Ein dauerhafter Warenzeichen- und Copyright-Vermerk müssen auf allen Produkten, Verpackungen, Druckwerbungen und Verkaufsmaterialien vorhanden sein. Sie müssen sicherstellen, dass das R (®) richtig zum Schriftzug und zur Fruchttraube angeordnet wird, um die Notwendigkeit, die Nutzung als Warenzeichen zu schützen, zu erfüllen.

Farbe

Das Fruit of the Loom Logo muss immer in den folgenden Pantone-Referenzen (beschichtet und unbeschichtet) angegeben werden, um die Richtigkeit der Darstellung durch Festlegen einer klaren und universellen Anforderung für alle Druckpartner sicherzustellen.



Es gibt keinen Spielraum zur Abänderung dieser Farben, auch nicht innerhalb der Farbnuancen.

Hintergrundfarbe

Das oben dargestellte Logo muss in allen farbigen Druckausführungen benutzt werden. Das Fruit Logo muss auf einem einfarbigen Hintergrund benutzt werden. Es ist inakzeptabel, das Logo auf einem mehrfarbigen Hintergrund zu benutzen.

Eine Monochromversion des Logos kann verwendet werden. Dies kann jedoch nur geschehen, wenn das Vollfarbenlogo keine Option ist. Zuvor muss eine Genehmigung eingeholt werden. Das Logo kann nur weiß oder schwarz hinterlegt benutzt werden. Es können keine einzelnen Farben zum Logo hinzugefügt werden.



Schriftbild/-arten

Das Fruit of the Loom Logo benutzt die Schriftart – „Fruitopia No. 2 Regular“. Die Schriftart muss wie abgebildet immer in Proportion zum Logo gezeigt werden. Die Schriftart darf nicht fett, hervorgehoben, schattiert, kursiv, unterstrichen gedruckt oder auf andere Weise geändert werden.