

DIRETTIVE PER L'USO DEL LOGO FRUIT OF THE LOOM

Le direttive societarie esposte in codesto documento sono indirizzate a fornitori, giornalisti e clienti Fruit of the Loom autorizzati, cui è stato dato il permesso di usare il nome Fruit of the Loom insieme a quello della loro azienda.

Si deve usare il logo Fruit of the Loom solo in modo positivo e professionale. Non lo si deve usare in associazione con immagini o copie che possano infrangere i diritti d'autore o rappresentare erroneamente il valore del marchio o dei prodotti ad esso associati.

Si deve usare il logo solo in conformità con queste disposizioni.

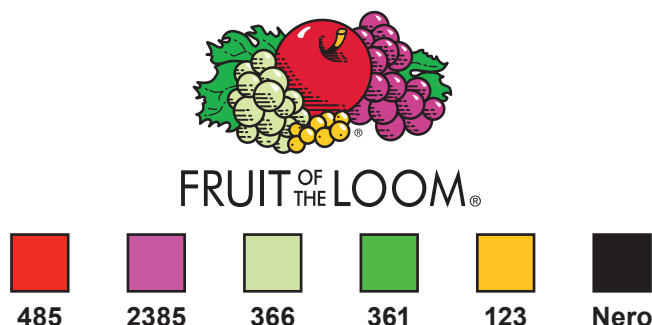
Si deve usare il logo Fruit of the Loom per tutta la grafica nuova che viene creata. Questo logo sostituisce tutti gli altri usi del logo ed è l'unico approvato per la produzione.

Marchio di Fabbrica

Non si deve variare il rapporto tra le parole "Fruit of the Loom" e la frutta presente nel nostro logo. Le dimensioni e lo spazio tra le parole e la frutta sono considerati importanti per il marchio. Si deve includere un marchio permanente e la menzione dei diritti d'autore su tutti i prodotti, confezioni annunci pubblicitari stampati e materiale di vendita. Assicurarsi che con le parole e la frutta sia presente il R (®) onde conformarsi alla necessità di proteggere quell'uso come marchio di fabbrica.

Colore

Onde garantire l'accuratezza della presentazione fornendo direttive chiare e univoche agli addetti alla stampa, il logo Fruit of the Loom dev'essere sempre specificato con i seguenti estremi pantone (rivestito e non rivestito).



Non vi è libertà alcuna di variare tali colori, neppure al livello delle sfumature all'interno di un colore.

Colore di sfondo

In tutte le stampe a colori il logo dev'essere rappresentato come sopra descritto. Si deve usare il logo su sfondo di colore unico. L'uso del logo su sfondo multicolore è inaccettabile.



Si può usare una versione monocromatica del logo. Ciò è tuttavia accettabile solo dove non è possibile usare il logo multicolore. Il logo dev'essere approvato in precedenza. Si può anche usare il logo con profilo bianco o nero. Non si possono aggiungere al logo colori singoli.

Carattere tipografico/Caretti

Il logo Fruit of the Loom viene realizzato utilizzando il carattere tipografico – "Fruitopia No. 2" Regular. Il carattere tipografico deve essere sempre utilizzato in proporzione al logo come da esempio visualizzato. Il carattere non deve essere utilizzato in grassetto, sottolineato, ombreggiato, corsivo o modificato in alcun altro modo.