

РУКОВОДСТВО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА FRUIT OF THE LOOM

Корпоративные рекомендации, изложенные в данном документе, предназначены для уполномоченных оптовых продавцов, поставщиков и клиентов Fruit of the Loom, которым было дано предварительное разрешение на использование имени «Fruit of the Loom» в связи с их собственной компанией.

Логотип Fruit of the Loom должен использоваться лишь в позитивном контексте и с профессиональной целью. Он не может использоваться совместно с любыми изображениями или материалами, что может привести к нарушению авторских прав или к искажению восприятия ценности торговой марки или связанных с нею продуктов.

Логотип должен использоваться лишь в соответствии с данными рекомендациями

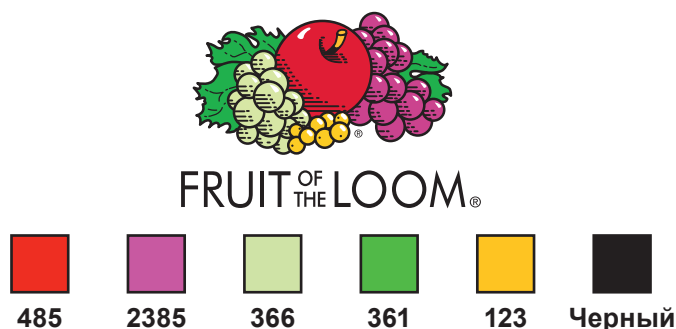
Логотип Fruit of the Loom должен использоваться при создании всего нового графического материала. Данный логотип заменяет все прочие логотипы и является единственным логотипом, который будет одобрен в производство.

Торговая марка

Взаимное расположение слов “Fruit of the Loom” и изображения фруктов в нашем логотипе не должно изменяться. Размер и разбивка слов относительно изображения фруктов считаются существенными признаками торговой марки. Знаки зарегистрированной торговой марки и защищенного авторского права должны присутствовать на всех продуктах, упаковке, печатной рекламе и иных рекламных материалах. Вы должны обеспечить правильное расположение символа R (®) со словами для соответствующей защиты использования зарегистрированной торговой марки.

Цветовая гамма

Для обеспечения точности воспроизведения логотип Fruit of the Loom должен быть всегда представлен нижеприведенными цветовыми моделями Pantone, которые представляют собой четкие и универсальные требования ко всем деловым партнерам по изготовлению печатной продукции.



Исполнителям не разрешается видоизменять данные цвета даже на уровне оттенка цвета.

Цвет фона

На всех цветных печатных материалах необходимо использовать логотип, описанный выше.

При использовании в рекламном материале цветного фона должен использоваться особый вариант логотипа с «белым фоном».

Во всех других случаях логотип должен использоваться на сплошном одноцветном фоне.

Не разрешается использовать логотип на разноцветном фоне. При использовании темного фона допускается использование варианта логотипа с выделенным шрифтом.



Также может использоваться черно-белый вариант логотипа. Тем не менее, его использование допускается лишь при невозможности использования полноцветного варианта. Для такого использования необходимо получить предварительное разрешение. Логотип может использоваться лишь в выделенном или зачерненном вариантах. Добавление отдельных цветов к логотипу запрещено.

Гарнитура/Шрифты

В логотипе Fruit of the Loom используется гарнитура/шрифт “Fruitopia No. 2 Regular”. Размер шрифта должен всегда пропорционально соответствовать логотипу. Не допускается использование данного шрифта в жирном, выделенном, затененном, подчеркнутом виде, в виде курсива, также запрещены какие-либо иные изменения шрифта.