

# DIRECTIVES SUR L'UTILISATION DU LOGO FRUIT OF THE LOOM

Les directives de l'entreprise, telles que stipulées dans le présent document, sont destinées à l'usage des fournisseurs agréés, des journalistes et des clients de Fruit of the Loom, qui ont reçu une approbation préalable quant à l'utilisation de la marque Fruit of the Loom en association avec leur propre société.

Le logo Fruit of the Loom doit être utilisé uniquement de manière positive et professionnelle. Il ne doit pas être utilisé en association avec une image ou une copie qui peut enfreindre des droits d'auteur ou présenter de manière inexacte la valeur de la marque ou de ses produits.

## Le logo doit être utilisé uniquement en accord avec ces directives.

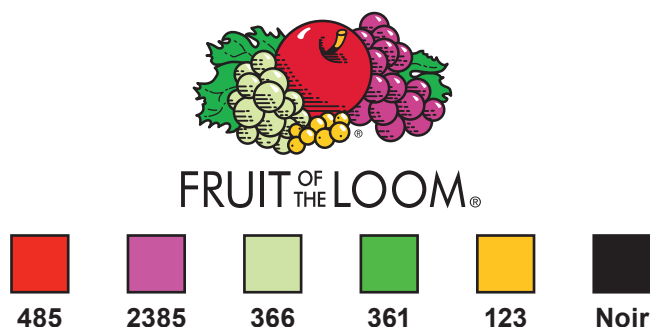
Le logo de Fruit of the Loom doit être employé pour tout nouveau travail artistique qui est créé. Ce logo annule tous les autres logos utilisés et devient le seul logo dont la production sera approuvée.

### Appellation commerciale

La relation entre les termes "Fruit of the Loom" et le panier de fruits de notre logo ne doit pas être modifiée. La taille et l'espacement des mots par rapport au panier de fruits sont considérés comme importants pour la marque. Une appellation commerciale permanente et un avis de droits d'auteur doivent être intégrés à tous les emballages de produits, aux publicités imprimées et au matériel de vente. Vous devez vous assurer que la mention R (®) est correctement positionnée par rapport aux mots et au panier de fruits afin de respecter l'obligation de protéger cette utilisation en tant qu'appellation commerciale.

### Couleur

Le logo de Fruit of the Loom doit toujours être spécifié dans les références de couleur Pantone suivantes (couchées et non couchées) pour assurer la précision de la présentation en fournissant une exigence claire et universelle à tous les partenaires d'impression.



Aucun écart ne sera toléré par rapport à ces couleurs, même au niveau des teintes.

### Couleur du fond

Le logo, tel que précisé ci-dessus, doit être utilisé pour toutes les impressions en couleurs. Le logo doit être utilisé sur un fond solide et uni. Il est inacceptable d'utiliser le logo sur un fond à couleurs multiples.



Une version monochrome du logo peut être employée. Toutefois, cette version peut être utilisée uniquement quand l'emploi du logo en couleur n'est pas possible. Une approbation préalable doit être obtenue. Le logo peut être utilisé uniquement comme un éclaircissement ou un obscurcissement. Aucune couleur unique ne peut être ajoutée au logo.

### Police

Le logo Fruit of the Loom utilise la police « Fruitopia No. 2 Normal ». La police doit toujours apparaître sur la partie du logo comme illustré. Les attributs gras, surligné, ombre, italique, souligné ou toute autre modification de la police ne doivent pas être utilisés.