

PAUTAS PARA UTILIZAR EL LOGOTIPO DE FRUIT OF THE LOOM

Las pautas comerciales estipuladas en este documento son para el uso de proveedores autorizados, periodistas y clientes de Fruit of the Loom, quienes han sido previamente autorizados para utilizar el nombre Fruit of the Loom en relación con su propia empresa.

El logotipo de Fruit of the Loom sólo debe utilizarse de forma profesional y positiva. No debe utilizarse en relación con imágenes o copias que puedan infringir la propiedad intelectual, o que desvirtúen el valor de la marca o sus productos relacionados.

El logotipo sólo debe utilizarse de acuerdo con estas pautas.

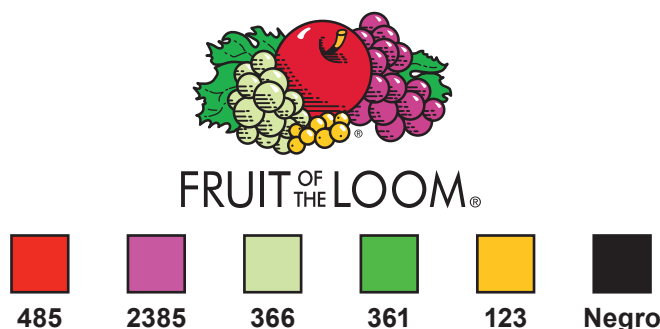
El logotipo de Fruit of the Loom debe utilizarse para todas las ilustraciones nuevas que se creen. Este logotipo reemplaza a todos los demás usos del logotipo y es el único que será aprobado para la producción.

Nombre Comercial

No debe modificarse la relación de las palabras “Fruit of the Loom” con el grupo de frutas de nuestro logotipo. El tamaño y el espaciado de las palabras en relación con el grupo de frutas se considera importante para la marca. En todos los productos, embalajes, anuncios impresos y materiales de venta deben incluirse una marca registrada permanente y aviso de propiedad intelectual. Debe asegurarse que la Marca Registrada R (®) esté correctamente situada con las palabras y grupo de frutas para que cumpla con la necesidad de proteger su uso como marca registrada.

Color

El logotipo de Fruit of the Loom siempre debe especificarse en las siguientes referencias de pantone para asegurar la precisión de la presentación, proporcionando requisitos claros e universales para todos los impresores.



No existe ninguna libertad para modificar estos colores, ni siquiera a nivel de tonos dentro de un mismo color.

Color de Fondo

El logotipo, tal como se ha descrito anteriormente, debería ser utilizado en todas las impresiones a color. El logotipo específico “fondo blanco” debe ser usado sobre cualquier fondo de color, cuando se usa para material publicitario.



En el resto de casos, el logo debe ser usado en un fondo de color único y sólido. Es inaceptable usarlo sobre un fondo de varios colores. Cuando se usa sobre un fondo oscuro, la versión del logo con frontal blanco puede utilizarse.

Tipo de letra/Fuente

El logo de Fruit of the Loom utiliza el tipo de letra/Fuente – “Fruitopia No. 2 Regular”. La letra debe siempre ir en proporción al tamaño del logo tal y como se indica. La letra no debe ser usada en negrita, sombreada, subrayada, en cursiva o modificada de cualquier otro modo.